

**AVVISO PUBBLICO**  
**“Giovani per il sociale 2018”**

**SINTESI**

**Parte I. Identificazione della proposta**

**Titolo del progetto**

**CALEB**

**Ambito**

*(indicare uno degli ambiti di intervento previsti dall'art. 2)*

AMBITO DI INTERVENTO A)

interventi tesi alla diffusione della legalità tra i giovani, attraverso l'impegno civico e la partecipazione attiva nelle problematiche sociali, la cooperazione in attività di sostegno alle fasce deboli, la promozione di attività che avvicinino i giovani alle Istituzioni.

**Parte II. A Informazioni sul soggetto proponente**  
**Singolo /Capofila ATS**

A. Dati del soggetto proponente Singolo/Capofila ATS			
Nome/ ragione sociale	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO BENESSERE E SALUTE (BENE.SA) ONLUS		
Indirizzo completo (sede legale) Telefono	VIA QUARNARO II TV. PRIV. N° 28 GALLICO 0965/373001		
Codice postale	89135	Città	REGGIO CALABRIA
Email PEC	<i>benesa@pec.it</i>	Sito web	<a href="http://www.benesseresaluteonlus.altervista.org">www.benesseresaluteonlus.altervista.org</a> ( in costruzione)
Codice fiscale e, ove presente, Partita IVA	92060080808		

--

**B. Profilo del soggetto proponente Singolo/Capofila ATS (max 10 righe),** Carattere – Arial 10; Interlinea 1,5;

Descrivere brevemente il soggetto proponente Singolo/Capofila ATS come indicato all'art. 4 lettera a) dell'Avviso e specificando l'ambito territoriale di azione (locale, provinciale) ed indicando l'eventuale data di costituzione dell'ATS

**BENESSERE E SALUTE (BENE.SA)** è un'associazione di Volontariato Onlus che si propone come esclusivo obiettivo la *solidarietà civile, sociale e culturale* attraverso attività di servizio, lavorative ed assistenziali sia in Italia che all'estero. In particolare si prefigge come **missione** l'affermazione della morale e dell'etica cristiana nella società, negli ordinamenti e nella legislazione; la promozione del progresso umano, sociale, culturale ed economico della famiglia in collaborazione con una rete di associazioni (Centro Ascolto donne Vittime di Violenza, Insieme per la disabilità...) presenti sul territorio calabrese, italiano ed internazionale. Tra le principali **attività** svolte sono la formazione professionalizzante e l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso la progettazione sociale, la diffusione valoriale, ascolto ed aiuto alle donne ed alle famiglie in difficoltà; campagne di sensibilizzazione e rappresentazioni teatrali di tematiche sociali.

Categoria (specificare come indicato all'art. 4 lettera a) dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Associazione di promozione sociale <input type="checkbox"/> Cooperativa sociale <input checked="" type="checkbox"/> <b>Organizzazione di Volontariato</b>	<input type="checkbox"/> Fondazione Ente morale, ecclesiastico, Associazione <input type="checkbox"/> Organizzazioni non Governative (ONG) <input type="checkbox"/> Organizzazioni non lucrative
--	--	---

**C. Attività del soggetto proponente Singolo o Capofila ATS(max 15 righe)** Carattere – Arial  
10; Interlinea – 1,5;

*Descrivere le attività realizzate nei tre anni precedenti dal soggetto proponente Singolo o Capofila dell'ATS per attività riconducibili agli ambiti di intervento individuati dal presente Avviso anche mediante la compilazione della tabella sottostante (indicare alla fine l'importo complessivo)*

L'Associazione **è già stata vincitrice del bando Giovani per il sociale con il progetto Giosuè- Plico 105 conclusosi con successo in data 15 Giugno 2016** con ricadute sociali maggiori del previsto poiché ha raggiunto oltre 3000 beneficiari diretti ed indiretti collaborando con il **Polo dell'Infanzia dell'Università della Calabria** per il quale i corsisti del corso di grafica hanno realizzato il logo e la campagna promozionale. Hanno inoltre collaborato con Insieme per la disabilità per un cortometraggio VOCI DAL BUIO a cui è stato riconosciuto un premio nella kermesse Etica e Natura. E' **vincitrice del bando di Fondazione per il Sud "SILOE"** per la creazione di una rete di volontariato ed è iscritta all'UNAR. Collabora in azioni in favore del sostegno alla genitorialità e alla famiglia con l'**Ass. Istituto per la Famiglia**, vincitrice del Nobel - Premio Fivol - per la solidarietà 2004. E' partner di progetti di Servizio civile di Prima fascia per la realizzazione di attività di educazione e promozione culturale, assistenza giovani e famiglie, donne vittime di violenza, immigrati. Organizza manifestazioni di sensibilizzazione dei giovani ai temi quali la legalità, la partecipazione sociale, la solidarietà. Collabora inoltre con la compagnia teatrale HOPE per la diffusione di temi quali bullismo, violenza sulle donne. collaborato con **il Dipartimento di Giustizia Minorile di Reggio Calabria** accogliendo presso la sede due ragazzi che sono stati impegnati in attività **ripartivo-restitutiva con Riorganizzazione archivi e sistemazione delle schede delle famiglie assistite dall'associazione e beneficiarie delle derrate alimentari. -Attività ludico ricreative.**

## Parte II.B Informazioni sugli Associati<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Inserire una scheda per ciascun Associato, rispettando la numerazione inserita nel piano finanziario.

**A.1- Dati dell'Associato interno**

Nome/ragione sociale	Società Cooperativa Sociale TERRA PROMESSA		
Indirizzo (sede legale)	VIA QUARNARO II N. 34 B LOC. GALLICO		
Codice postale	89135	Città	REGGIO CALABRIA
PEC e/o	terrapromessa@arubapec.it		
Email ordinaria	coopterrapromessa@gmail.com	Sito web	www.terrapromessa.it
Codice Fiscale e, ove presente, Partita IVA	02724250804	Telefono	0965370467

**Rappresentante legale**

Cognome	MOSCATO	Nome	PALMA
Email	coopterrapromessa@gmail.com		
telefono	328-7737590 -		

**A.1.1- Profilo dell'Associato**

Categoria	<input type="checkbox"/> organizzazione terzo settore <input type="checkbox"/> impresa sociale	<input type="checkbox"/> Ente pubblico <input checked="" type="checkbox"/> altro (specificare) <b>COOPERATIVA SOCIALE</b>
-----------	---	--

**A.1.2 - Attività dell'Associato (max 10 righe)** Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

*Descrivere brevemente l'Associato come indicato all'art. 4 lettera b) dell'Avviso e specificando l'ambito territoriale di azione (locale, provinciale)*

Terra Promessa opera sul territorio calabrese con azioni di progettazione sociale, servizi integrati, consulenza e programmazione turistica, marketing territoriale nazionale ed internazionale all'interno di un sistema socio lavorativo denominato **A.C.U. (Azione Cristiana Umanitaria)**, composto da 16 servizi centrali e tre coordinamenti con affiliate 43 imprese, un Ente di Formazione ed è nato da un'associazione di Volontariato, Servizio Civile e Protezione Civile con oltre 400 sezioni zonali in tutta Italia. Collabora a livello internazionale con l'associato esterno Sensacional ONLUS. Le socie sono fanno parte del coordinamento Nazionale DONNE ACI – Alleanza Cooperative Italiane e del CADIC - Coordinamento Centri Antiviolenza Calabria, collaborano con l'USSM per la realizzazione di tirocini aziendali ragazzi in circuito penale, occupandosi di Servizi alle persone e alle Imprese (consulenze e forniture), come Archiviazione Ottica, Attività Turistiche (Agenzia di Viaggi e Tour Operator) e Progetti Grafici, Web and Branding.

**C.1 - Dati dell'Associato esterno**

Nome/ragione sociale			
Indirizzo (sede legale)			
Codice postale		Città	
PEC e/o Email ordinaria		Sito web	
Codice Fiscale/ Partita IVA		Telefono	

**Rappresentante legale**

Cognome		Nome	
Email			
telefono			

**C.1.2 - Profilo dell'Associato esterno** *Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5*

Descrivere brevemente l'Associato esterno indicando l'ambito di azione, nonché il valore aggiunto che apporta al progetto specificando (**max 15 righe**):

1. le ulteriori risorse e la tipologia delle stesse se finanziaria o di prestazioni e/o attività;
2. che le stesse sono aggiuntive rispetto a quelle del progetto;
3. le ulteriori prestazioni o servizi di cui consente la realizzazione rispetto a quelli previsti nella proposta progettuale per cui si richiede il cofinanziamento;
4. le attività attraverso le quali i soggetti esterni contribuiscono allo sviluppo delle azioni progettuali per incrementare i risultati attesi.

### Parte III. Informazioni sul progetto

#### 1. Durata del progetto *(Durata complessiva delle attività in mesi, max 24 mesi)*

Mesi 24

Importo totale del progetto	Finanziamento richiesto	Cofinanziamento a carico del soggetto proponente	Percentuale del cofinanziamento del soggetto proponente sull'importo totale del progetto
EURO <b>136.630,00</b>	EURO 120.630,00	EURO 16.000,00	11,71%

*Specificare come viene garantito il cofinanziamento: risorse finanziarie proprie, risorse umane, risorse strumentali.*

*Specificare le ulteriori risorse necessarie per la copertura del costo del progetto se superiore alla somma del finanziamento e del cofinanziamento (indicare fonte e destinazione).*

#### 2. Localizzazione dell'intervento *Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5*



LA REGIONE

Basilicata     Calabria     Campania     Puglia     Sicilia

**Comune/i - Luogo/i in cui è ubicato l'intervento** Il progetto sarà sviluppato a Reggio Calabria in una zona a ridosso tra due aree ad alto rischio di criminalità e disagio economico-sociale (Archi ed Arghillà tristemente note) ma avrà ricadute su tutto il territorio nazionale grazie all'interazione della rete sociale (max 2 righe)

**4. Obiettivi (max15 righe)** Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione dell'obiettivo generale e di quelli specifici del progetto tenendo conto di quanto indicato dagli artt. 1,2 e 5 dell'Avviso

. Si è deciso così di proporre un progetto di prevenzione che trattasse sia le dipendenze da sostanze e da atteggiamenti devianti che colpiscono le nuove generazioni attraverso *l'interazione tra TURISMO SOCIALE E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: un binomio assolutamente innovativo che prevede la realizzazione di una formazione iniziale per la costruzione di itinerari EDUCATIVI e di CAMPAGNE SOCIALI ITINERANTI*. I giovani saranno protagonisti del processo di cambiamento sin dalla creazione della CAMPAGNA ITINERANTE ino alla progettazione di strumenti di propagazione e diffusione WEB E GRAFICA DEI TEMI SOCIALI, FINO A DIVENIRE ESSI STESSI IDEATORI e comunicatori in testate giornalistiche DI CAMPAGNE, creatori di TENDENZE SOCIALI, (SOCIAL INFLUENCER) e progettisti.

**Attività 2.1**

**Titolo: FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE Corso n. 1 TECNICO INCOMING TURISMO SPECIALIZZATO IN TURISMO SOCIALE E ACCESSIBILE ORE 120 (MAX 20 CORSISTI) CERTIFICATO DA ENTE FORMAZIONE ACCREDITATO REGIONE CALABRIA**

**Descrizione:**

Le ore di formazione complessivamente erogate saranno 100 e risultano così suddivise:

<b>Modulo n. 1</b>	MERCATO TURISTICO E LEGISLAZIONE – PRIVACY E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	20
<b>Modulo n° 2</b>	GEOGRAFIA TURISTICA	20
<b>Modulo n° 3</b>	I BISOGNI SPECIALI ED IL VIAGGIO	10
<b>Modulo n° 4</b>	INFORMATICA E TURISMO- LA PROMOZIONE WEB	20
<b>Modulo n° 5</b>	MARKETING DEL TURISMO SOCIALE	20
<b>Modulo n° 6</b>	PROGETTAZIONE E TECNICA TURISTICA E INCLUSIONE SOCIALE	20
<b>MODULO 7</b>	GESTIONE E CONTABILITA' TURISTICA	10
	<b>TOTALE ORE FORMAZIONE</b>	<b>120</b>

**Target Group:** Dai 10 ai 20 giovani dai 14 ai 35 anni con background di svantaggio. Sarà data priorità a giovani uscenti o inseriti in circuiti penali, con BES, e/o provenienti da contesti ai margini della vita associata, donne vittime di violenza o loro figli, con abbandono scolastico o vittime di bullismo. Sbocchi Occupazione: Agenzi di viaggi, alberghi, enti di promozione turistica, associazioni di marketing territoriale, cooperative socio-turistiche

*Associati coinvolti:*

Associazione di Volontariato BENESSERE E SALUTE E Società cooperativa sociale TERRA PROMESSA

**Attività 2.2**

**Titolo: Corso n. 2 TECNICO DELLA COMUNICAZIONE, GRAFICA E NARRATIVA MULTIMEDIALE ore 100 rivolto a max 20 corsisti CERTIFICATO DA ENTE FORMAZIONE ACCREDITATO REGIONE CALABRIA**

*Descrizione:*

.

**Argomenti:** tecniche di montaggio e riprese audiovisivo e digitale, tecniche di storytelling di base, tecniche di scrittura professionali per uffici stampa, **strategie di comunicazione sociale**, Educazione ai media, **Narrazioni multimediali:** Narrazioni televisive, Narrazioni seriali, Digital storytelling, Linguaggi della comunicazione, Linguaggi pubblicitari, Le campagne di comunicazione sociale, Web narrazioni, Sceneggiature e storytelling avanzato, Transmedialità e playgame per il sociale, Strategia e Piano di comunicazione, Marketing sociale e fund raising. **Target Group:** Dai 10 ai 20 giovani dai 14 ai 35 anni con background di svantaggio. Sarà data priorità a giovani uscenti o inseriti in circuiti penali (ex tossicodipendenti, con BES, e/o provenienti da contesti ai margini della vita associata, donne vittime di violenza o loro figli, con abbandono scolastico o vittime di bullismo. Sboocchi: studi grafici, studi editoriali, progettazione campagne

<b>Modulo n. 1</b>	ANTROPOLOGIA SOCIALE	5
<b>Modulo n. 2</b>	ELEMENTI DI DIRITTO E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE	10
<b>Modulo n° 3</b>	GRAFICA, WEB ENGINEERING SOCIALE (BLOG, SOCIAL)	20
<b>Modulo n° 4</b>	PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE SOCIALI E NARRATIVA MULTIMEDIALE	20
<b>Modulo n° 5</b>	STRUMENTI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE SOCIALE	20
<b>Modulo n° 6</b>	EDITING, IMPAGINAZIONE, STAMPA E MEDIA PLANNING SOCIALE	25
	<b>TOTALE ORE FORMAZIONE</b>	<b>100</b>

*Associati coinvolti:*

Associazione di Volontariato BENESSERE E SALUTE E Società cooperativa sociale TERRA PROMESSA

**Attività 2.3**

*Titolo:* **FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE Corso n. 3 PROGETTAZIONE SOCIALE E MARKETING DELL'IMPRESA NO PROFIT ore 100 rivolto a max 20 corsiste CERTIFICATO DA ENTE FORMAZIONE ACCREDITATO REGIONE CALABRIA**

*Descrizione:*

**TARGET GROUP:** da 10 a 20 donne dai 14 ai 35 anni con priorità a disoccupate, ragazze madri, con disabilità, vittime di violenza o familiari di donne vittime di violenza, che vivono in contesti di degrado culturale, sociale ed economico. Sbocchi : progettazione sociale in APS, Ass. Volontariato, Cooperative sociali. Argomenti : I quadro logico del progetto, Il Glossario del "progettese", L'Analisi SWOT, Ciclo di vita del Progetto La progettazione/programmazione per obiettivi, Analisi degli obiettivi, Affrontare il bando: come non perdere tempo inutilmente, Scadenza, Soggetti ammissibili, beneficiari, Vincoli economici, Vincoli temporali e procedurali, Marketing dei progetti delle ONP e delle imprese sociali.

<b>Il Modulo n. 1</b>	IL NO-PROFIT- CARATTERISTICHE E FONTI NORMATIVE	10
<b>Modulo n. 2</b>	MISSION, VISION E PROGETTAZIONE	10
<b>Modulo n° 3</b>	IL CICLO DEL PROGETTO	20
<b>Modulo n° 4</b>	I BANDI -ANALISI DI FATTIVITA'- BUSINESS PLAN - SCHEDA FIN E RENDICONTAZ	20
<b>Modulo n° 5</b>	VALUTAZIONE E MONITORAGGIO dell'IMPATTO SOCIALE	10
<b>Modulo n° 6</b>	PROJECT WORK E AUTOIMPREDITORIALITA'	10
<b>Modulo n° 7</b>	MARKETING DELL'IMPRESA SOCIALE	20
	<b>TOTALE ORE FORMAZIONE</b>	<b>100</b>

*Associati coinvolti:*

Associazione di Volontariato BENESSERE E SALUTE E Società cooperativa sociale TERRA PROMESSA

**Attività 2.4**

*Titolo:* **ATTIVITA DI CONCILIAZIONE FORMAZIONE E LAVORO**

*Descrizione:*

Durante la durata dei corsi sarà garantita la presenza di n. 2 assistenti per laboratori infanzia per un totale di 320 ore per i figli delle corsiste, docenti e impiegate per la realizzazione di laboratori rivolti dai 10 ai 30 bambini dai 3 ai 12 anni di sostegno scolastico, educazione alla legalità, sostegno alla formazione educativa e didattica, valorizzazione di cultura e tradizioni.

*Associati coinvolti:*

Associazione di Volontariato BENESSERE E SALUTE E Società cooperativa sociale TERRA PROMESSA

<b>Attività 2.5</b>	<b>Titolo: TIROCINI PROFESSIONALIZZANTI</b>
<i>Descrizione:</i>	<p><b>Inserimento lavorativo:</b></p> <p><u>Due corsisti</u> particolarmente meritevoli potranno accedere ad uno stage di 120 ore presso l'<b>Agenzia di Viaggi e TO Terra Promessa</b></p> <p><u>Due corsisti</u> particolarmente meritevoli potranno accedere ad uno stage di 100 ore presso il comparto <b>Grafica pubblicitaria e Web Engineering</b> della cooperativa Terra Promessa</p> <p><u>Due corsisti</u> particolarmente meritevoli potranno accedere ad uno stage di 100 ore presso il comparto <b>PROGETTAZIONE SOCIALE della Cooperativa sociale Vibosalus</b></p>
<i>Associati coinvolti:</i>	Associazione di Volontariato BENESSERE E SALUTE E Società cooperativa sociale TERRA PROMESSA

<b>Attività 2.6</b>	<b>Titolo: PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA – VIAGGIO-CAMPAGNA SOCIALE – DIFENDIAMOCI</b>
<i>Descrizione:</i>	<p>saranno coinvolti in questa fase l'Accademia Musicale Molinaro, il Polo d'Infanzia dell'Università della Calabria e sarà fornitore di servizi organizzativi centro Ascolto Ariel per le donne vittime di violenza per la realizzazione di viaggio-campagna per sensibilizzare al tema del femminicidio in chiave teatrale e piccolo FLASH MOB. I giovani viaggeranno portando testimonianze, nelle scolaresche, accompagnati da un'azione informativa a mezzo stampa e Web. La campagna di comunicazione sociale nasce dall'esigenza emersa dagli ultimi fatti di cronaca che hanno interessato l'Italia ed hanno visto vittime giovani come <b>Pamela e Noemi</b>. L'episodio ha manifestato una passività del contesto sociale a fenomeni di violenza palesi ed annunciati. Noemi infatti aveva da tempo espresso il proprio malessere sui social, alla famiglia e nel contesto scolastico. Ma tutti hanno assistito passivi fino al consumarsi della tragedia.</p>
<i>Associati coinvolti:</i>	Società Cooperativa Sociale Terra Promessa

<b>Attività 2.7</b>	<b>Titolo: PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA – CAMPAGNE SOCIALI – USA LE ALI NON...#usethewings”</b>
---------------------	---

<p><i>Descrizione:</i></p>	<p>Il secondo viaggio-campagna in collaborazione con l'ASSOCIAZIONE ALBERO DELLA VITA- ADOLESCENZE ESTREME che ha ottenuto nel 2017 una nomination per il riconoscimento del TELECLUB ADWARDS 2017 per l'impegno con i giovani avrà come tema LEGALITA', pornografia E NEW ADDICTIONS. Saremo guidati dal motto « Adolescenti, non un problema ma una risorsa » porteremo in punti nevralgici, scuole e Università il tema dell'autodisciplina, delle new addictions, del pericolo delle challenge. Tendenze, mode, challenge e sfide social, dilagano nel web con una velocità strabiliante. Si chiamano social game o social mode o social drinking perché ogni impresa viene filmata e poi inserita su specifiche pagine create sui social o su siti per postare video, facendo da "incipit" per un successivo e spaventoso effetto contagio. Vogliamo che l'effetto contagio questa volta sia in positivo e che i giovani diventino SOCIAL INFLUENCER DI TENDENZE virtuose.</p>
<p><i>Associati coinvolti:</i></p>	<p>Società Cooperativa Sociale Terra Promessa</p>

<p><b>Attività 2.8</b></p>	<p><i>Titolo:</i> <b>STAGE MOTIVAZIONALE SENSACIONAL ONLUS – ROMA – 4 gg</b></p>
<p><i>Descrizione:</i></p>	<p>Stage giornalismo sociale, di costume e di comunità per le 4 persone più meritevoli dei tre corsi di formazione professionalizzante incentrato sulla comunicazione digitale applicata all'editoria e incentrato su un evento pubblico romano; saranno illustrati gli strumenti digitali a disposizione e le strategie adottate dalle principali riviste internazionali, dai siti e portali generalisti e specializzati, dai singoli blogger. Si punta a formare degli <b>influencer in ambito sociale</b> con un'esperienza formativa immersiva, che unisca elementi innovativi di comunicazione con concetti legati allo sviluppo dei territori ed il coinvolgimento delle comunità: in questo modo, i giovani potranno replicare le stesse tecniche in qualsiasi contesto, avendo acquisito competenze specifiche e trasversali, che caratterizzeranno da subito la loro professionalità. Si analizzeranno le campagne sociali che sono diventate virali ed hanno portato cambiamenti concreti nella società, come anche le modalità di comunicazione dei risultati dei progetti eseguiti; si esporranno poi i principali metodi per la valutazione dell'impatto delle campagne e analizzati casi concreti di successo ed insuccesso di azioni e campagne tanto in Italia quanto all'estero.</p>
<p><i>Associati coinvolti:</i></p>	<p>Società Cooperativa Sociale Terra Promessa</p>

<p><b>Attività 2.9</b></p>	<p><i>Titolo:</i> <b>DIFFUSIONE INIZIATIVA</b></p>
----------------------------	--

<i>Descrizione:</i>	<p>Il progetto sarà diffuso su tutto il territorio nazionale e internazionale (Ecuador) attraverso del materiale divulgativo cartaceo e web, predisposto attraverso un <b><u>Progetto Web e Grafico coordinato</u></b> che sintetizzerà gli obiettivi del progetto e i risultati conseguiti. Le testimonianze video e fotografiche dei ragazzi saranno pubblicate nei siti dei partners. Per ottenere alti livelli di trasferibilità si prevede: - presentazione con conferenza stampa alle PA, scuole, università - articoli su stampa di settore e giornali locali e su testate sociali e dei singoli convegni su rete televisiva locale; - spazio dedicato nell'ambito dei siti WEB dei partner di progetto; - Spazi comunicativi all'interno di Social Network quali Facebook e Twitter, La campagna grafica, gli Stampati saranno prodotti dagli stessi discenti ed utilizzati per dare voce al disagio anche successivamente al progetto.</p>
<i>Associati coinvolti:</i>	Società Cooperativa Sociale Terra Promessa